HARMONY AUTO
和諧汽車

2022 中期业绩演示材料
Interim Results Presentation

中国和谐汽车控股有限公司
China Harmony Auto Holding Ltd.

股票代码 Stock Code : 03836.HK

HARMONY AUTO
和諧汽車

免责声明

本演示材料由中国和谐汽车控股有限公司（“本公司”）制作，仅作为提供参考资料之用。其全部或部分内容均不可以带走、以任何方式复制、分发、或转发。参与本次演示活动，你即同意接受上述约束。任何不遵守将可能违反有关法律和规定。

本演示材料的内容不构成任何有关证券的买卖要约，也不成为有关任何合约、承诺或投资决定的依赖基础。

本演示材料可能包括前瞻性陈述。这些前瞻性声明是基于若干对未来的假设，其中一些是本公司无法控制的。本公司不承担任何义务更新任何前瞻性陈述，以反映在演示之后发生的事件或出现的情况。潜在投资者需谨记实际财务数据可能与下述前瞻性陈述有显著区别。

本演示材料内容没有经过独立第三方的验证。不能保证以及依赖内容的公正、准确、完整和正确。本演示材料内容应该在当时环境来理解，没有也不会在演示结束后再更新内容来反映重大的发展变化。本公司和相关董事、管理层、雇员、代理人和顾问在任何时候都无须为本演示材料内容负责，因此也无须为由于使用本演示材料内容造成的任何损失负责。

HARMONY AUTO
和諧汽車

目录

业务回顾

财务分析

发展战略

业务回顾 | 2022年中期业绩亮点

HARMONY AUTO 和諧汽車

经营总收入	本集团经营总收入（含佣金）为**81.3亿**，同比下降15.3%
主营业务净利润	本集团净利润（扣除拜腾项目拨备后）为**3.09**亿，相较2021年同期收窄25.5%
新车销量	新车销量达到**17,190**台，同比下跌23.4%。其中法拉利、宾利、劳斯莱斯分别同比增长365.2%，10.3%和2.4%。
新车销售收入	上半年新车销售收入达到**69.1**亿
综合毛利	综合毛利**8.8**亿
经营性现金流	经营性现金流达**6.2**亿， 同比增长33.6%
销管及财务费用	销管费用为**4.9**亿，同比降低9.0%；财务费用为**0.6**亿，同比下降6.8%
金融渗透率	金融渗透率达**60.2%**，较去年同期增加1.3%，有效带动金融佣金及融资租赁收入
公司回购及大股东增持	自2022年以来至今，公司合计在公开市场回购股票超**2,100**万股； 大股东于2022上半年增持**103.3**万股

业务回顾 | 品牌组合

HARMONY AUTO
和諧汽車

共经营9个豪华品牌

以及5个超豪华品牌

业务回顾 | 经销网络概览

HARMONY AUTO
和諧汽車

截至2022年6月30日，共有76间已开业的授权网点，分布全国16个省份40座城市

我们将1间玛莎拉蒂转换为宾利，从而提高销售效率和盈利能力

- **1** 间宾利：位于北京

4间在建门店

- **2** 间法拉利：位于郑州和西安
- **1** 间兰博基尼：位于天津
- **1** 间林肯：位于武汉

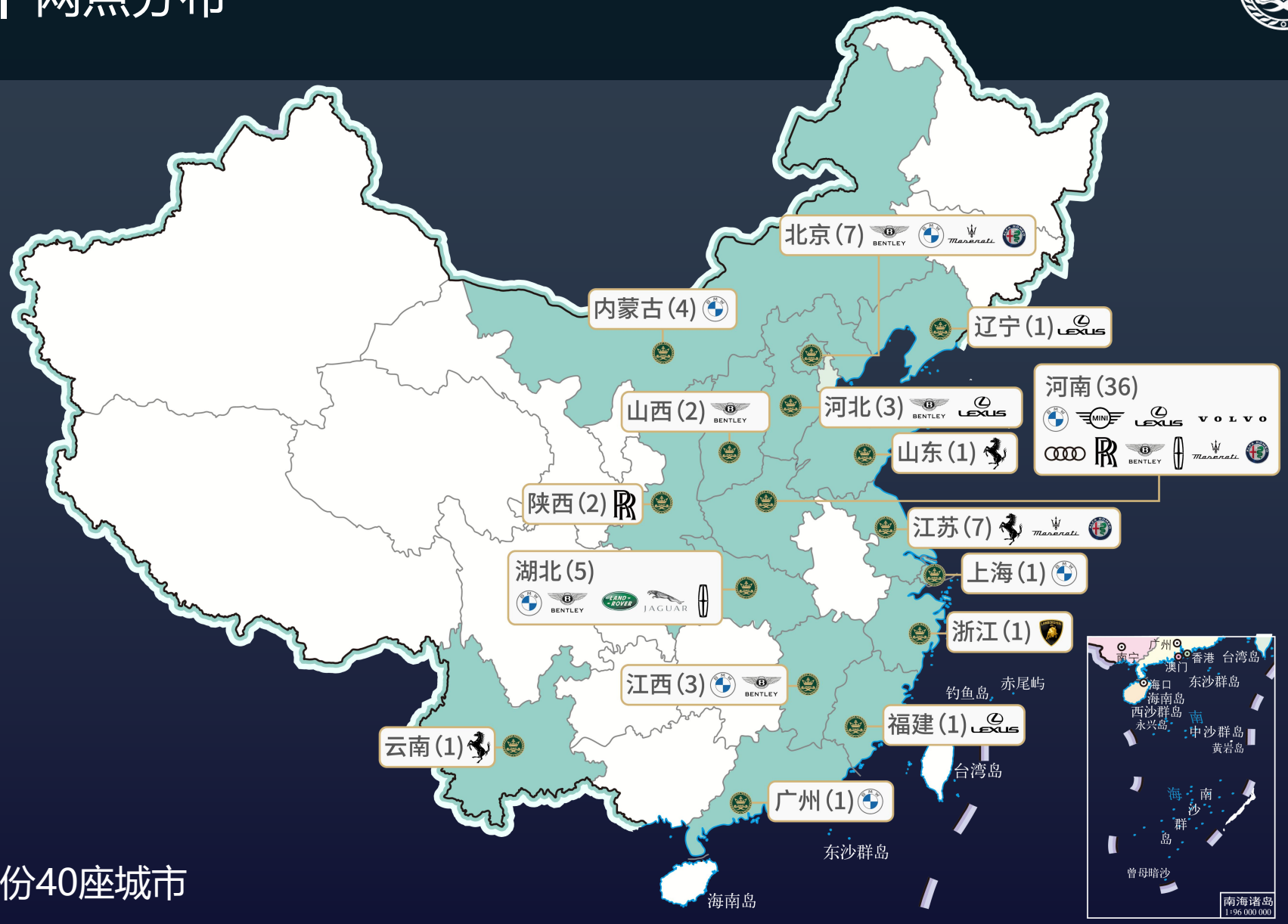
业务回顾 | 新增网点

HARMONY AUTO
和諧汽車

北京宾利

业务回顾 | 网点分布

HARMONY AUTO 和諧汽車



- 覆盖16个省份40座城市

业务回顾 | 众多奖项，彰显运营能力

北京华德宝	2021BMW&MINI中国售后服务大赛 eService专项赛季军 2022年一季度北区展厅回暖主题活动优秀案例
郑州郑德宝	宝马金融西区二手车金融业务优秀总经理
河南中德宝	BMW西区新能源大赛线上赛个人组冠军 前20强 中德宝销售顾问包揽5强
武汉汉德宝	2021年BMW企业机构销售优秀案例奖
洛阳豫德宝	2022年度Q1季度BMW全国优秀营销案例库入选 2022年MINI上半年销售菁英排名二等奖
南阳宛德宝	2022年MINI上半年销售顾问D组一等奖
商丘商德宝	2022年第一季度西区官方认证二手车优秀二手车经理
呼和浩特市皓德宝	2022BMW电动车销售竞赛-内蒙小区第一名

无锡龙骏行	2021玛莎拉蒂客户关系维系精英 2021玛莎中国经销商销售流程大最佳客户体验奖 2021年度玛莎拉蒂中国优秀财务经理 玛莎拉蒂全国总技师
温州和谐烜博	2022年Q1兰博基尼中国市场活动优秀案例 兰博基尼温州之夜

郑州郑沃	2022年沃尔沃全国经销商-四星经销商 2022年3-5月沃尔沃全国经销商抖音传播激励计划全国前五
武汉和谐和骏	2022年上半年南区优秀总经理
商丘和谐铭骏	2022年上半年林肯中国西区销售开拓奖

业务回顾 | 新能源车布局

HARMONY AUTO
和諧汽車

HARMONY AUTO
和諧汽車

财务投资

- 布局新能源车产业，探索新商业模式
- 定位生态系统的建立，覆盖从新能源车生命周期的前端（销售）到后端（保养+维修）的需求

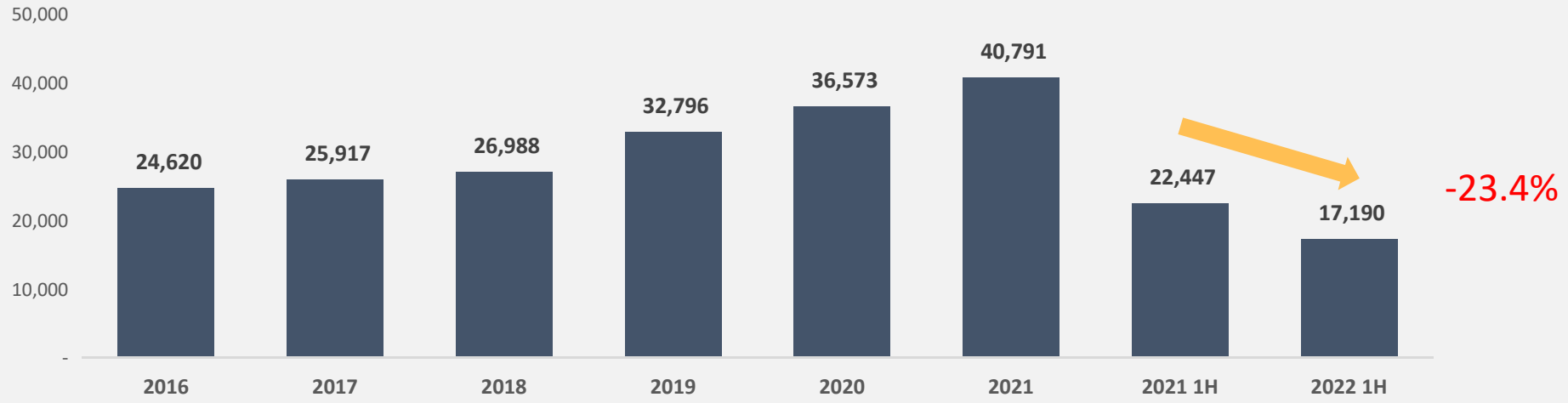
- 铛铛新能源，专注于新能源车销售及大售后的线上线下平台
- 已与蔚来、小鹏、理想等10个品牌建立战略合作关系

业务回顾 | 新车销售业务

HARMONY AUTO 和諧汽車

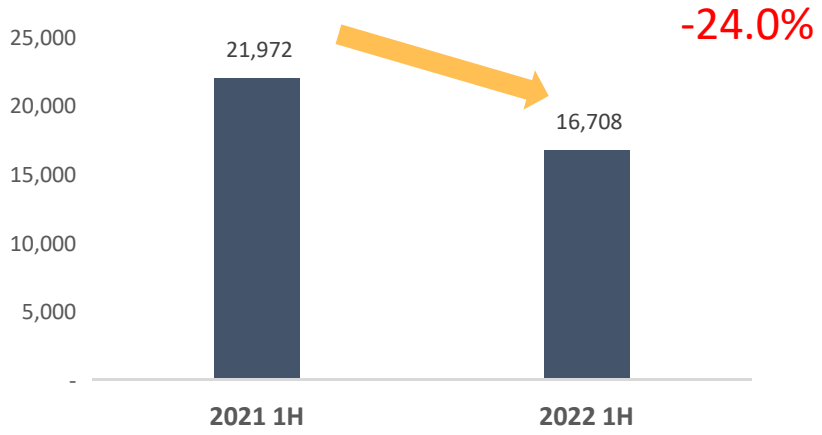
历年新车销售量

单位：台



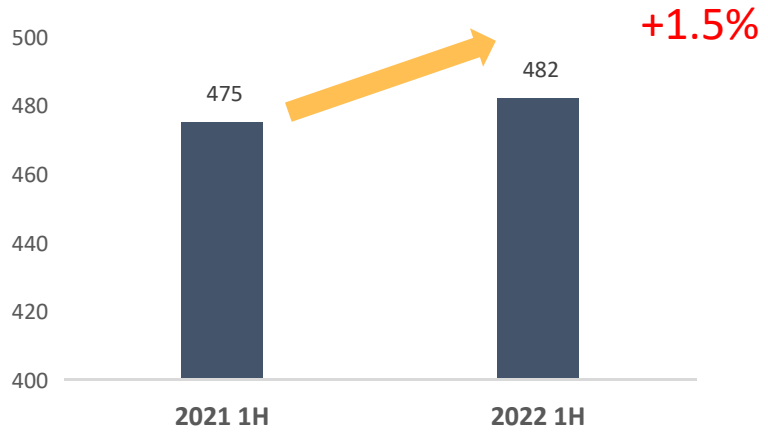
豪华品牌销量

单位：台



超豪华品牌销量

单位：台



业务回顾 | 重点品牌销量分析

HARMONY AUTO 和諧汽車

	中国市场零售量	和谐汽车销售量
BMW	363,590 (包括Mini) 同比-22.0%	同比-23.5% 13,090
LEXUS	86,753 同比-29.5%	同比-23.3% 1,828
	435 同比+44.5%	同比+365.2% 107
	1,867 同比-2.4%	同比+10.3% 150
	737 同比-8.3%	同比+2.4% 42

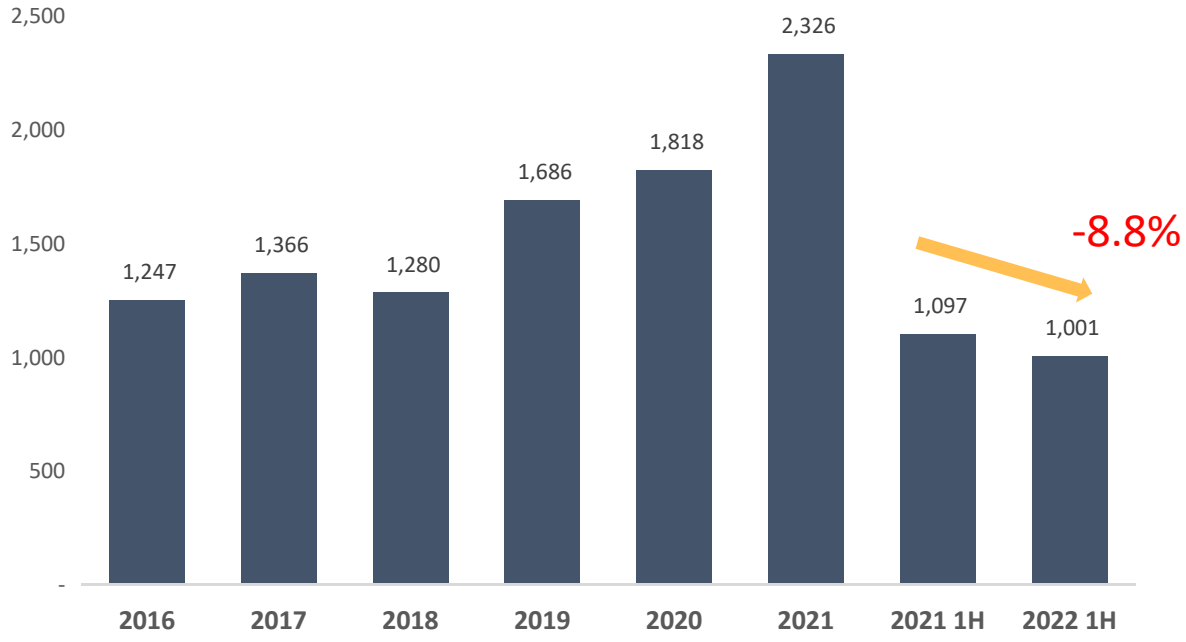
注：单位：台；数据来源：彭博，截止2022年6月30日

业务回顾 | 售后及精品服务

HARMONY AUTO 和諧汽車

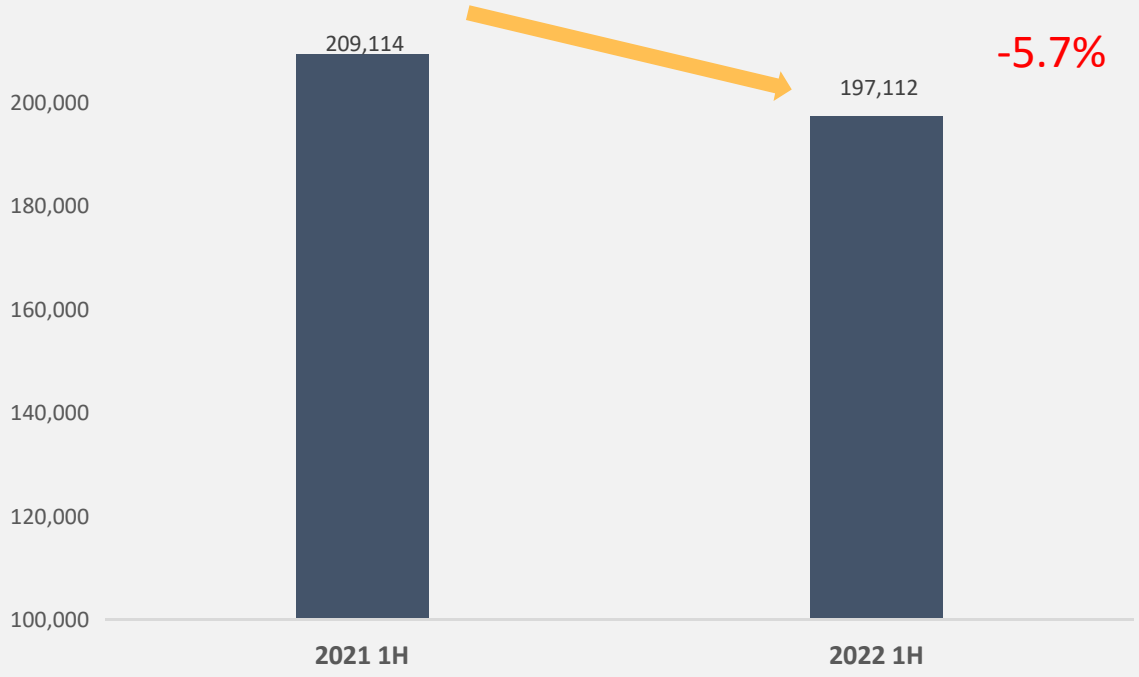
售后及精品服务收入

单位：百万元



车辆维修台数

单位：台

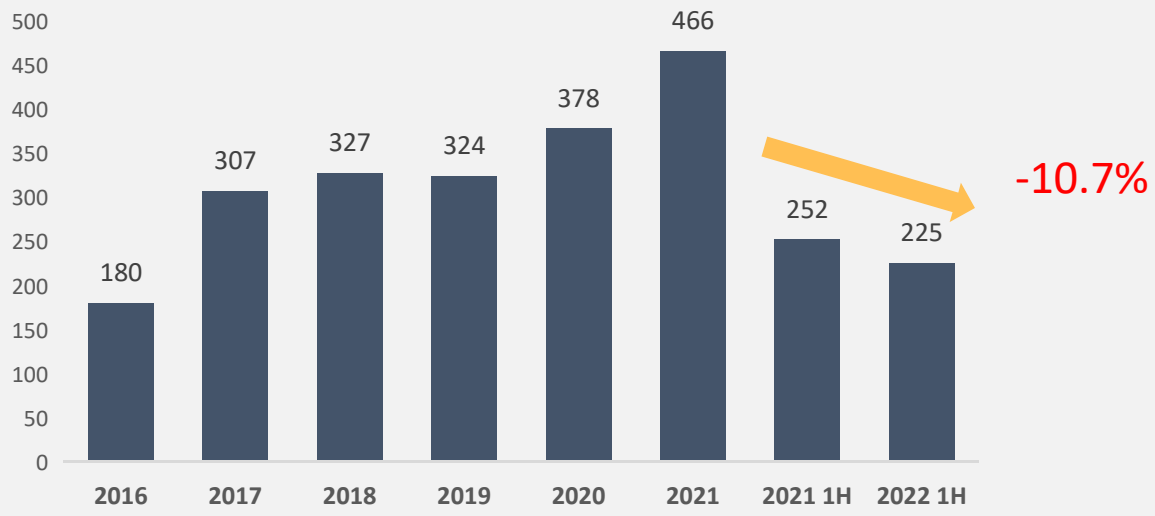


业务回顾 | 增值服务业务：汽车金融和其他增值服务带动增长

HARMONY AUTO 和諧汽車

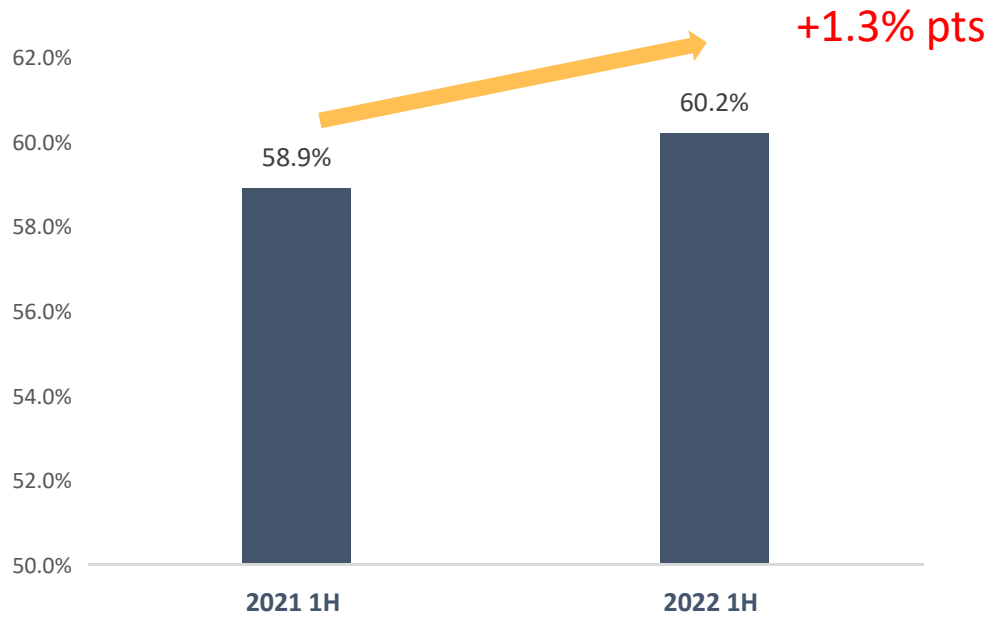
增值服务收入

单位：百万元



*增值服务包含融资租赁、汽车金融及保险

金融渗透率持续提升



财务分析

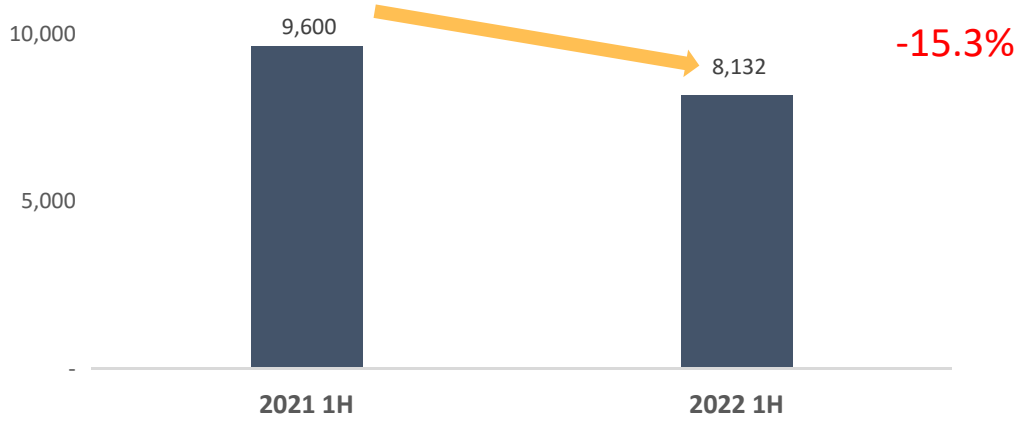
- 财务表现
- 费用管理及负债分析
- 毛利分解
- 关键指标分析

财务分析 | 财务表现

HARMONY AUTO 和諧汽車

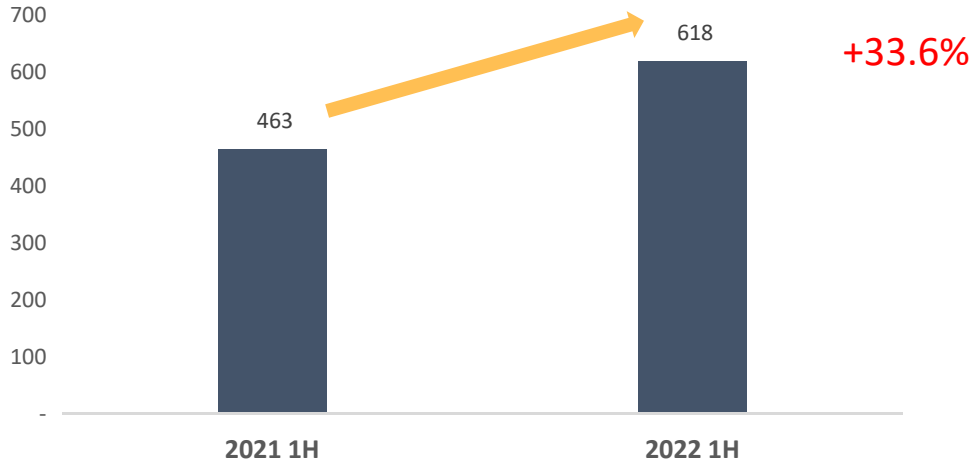
综合收入（含佣金）

单位: 百万元



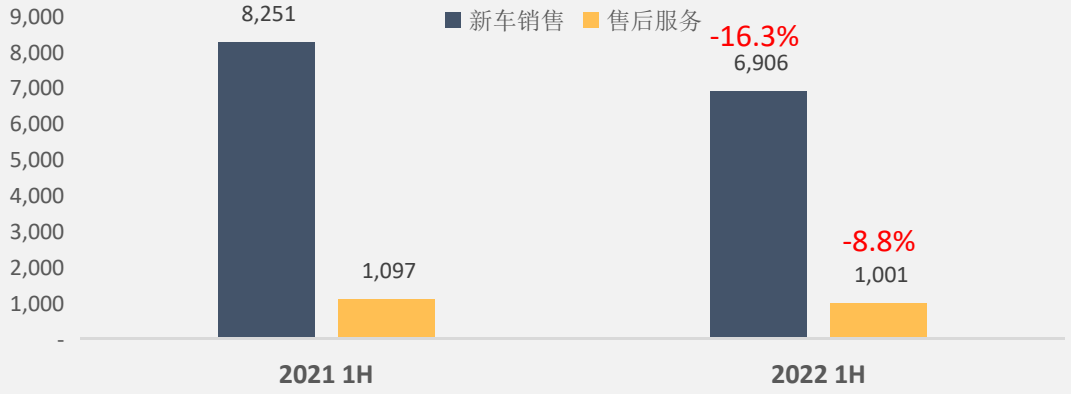
经营性现金流

单位: 百万元

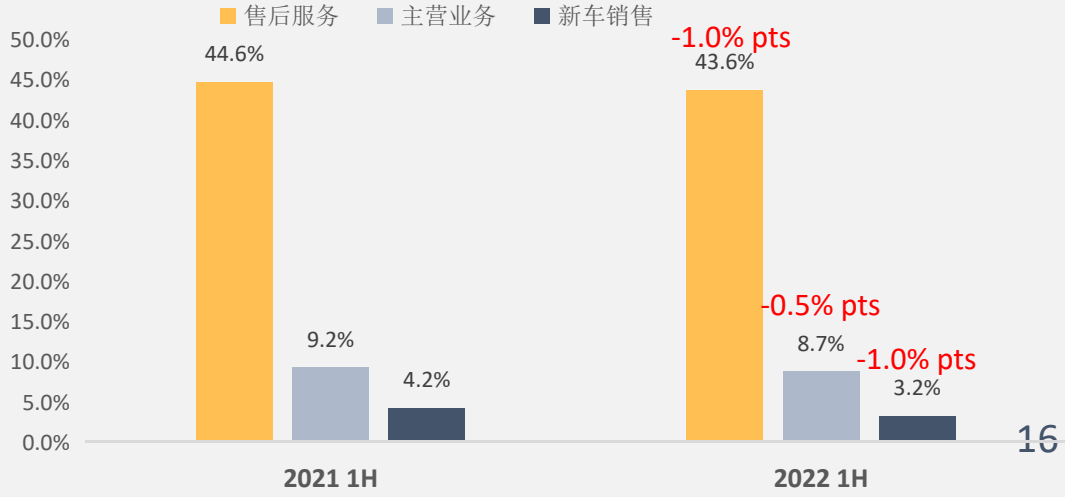


新车及售后业务收入

单位: 百万元



主营及分业务毛利率

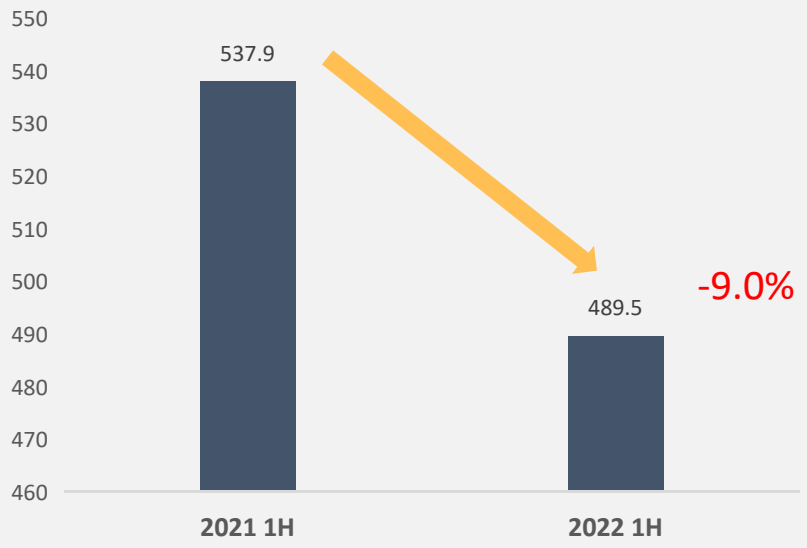


财务分析 | 费用管理及负债分析

HARMONY AUTO 和諧汽車

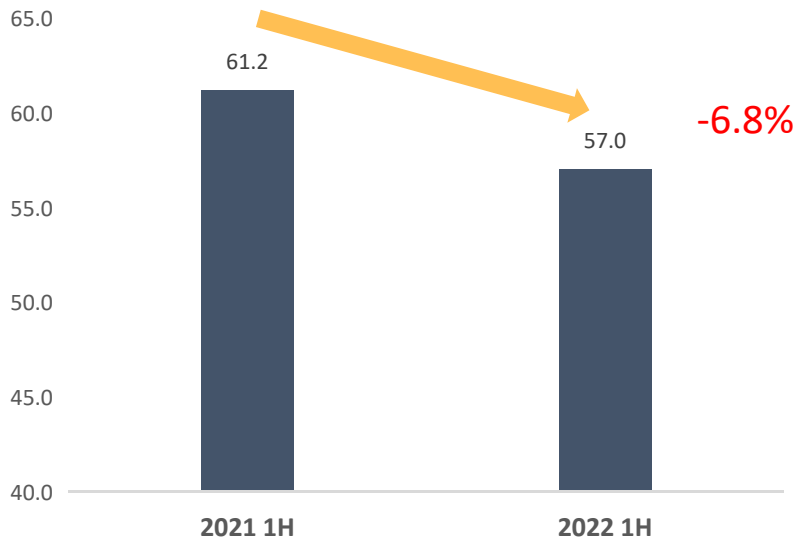
销管费用

单位：百万元

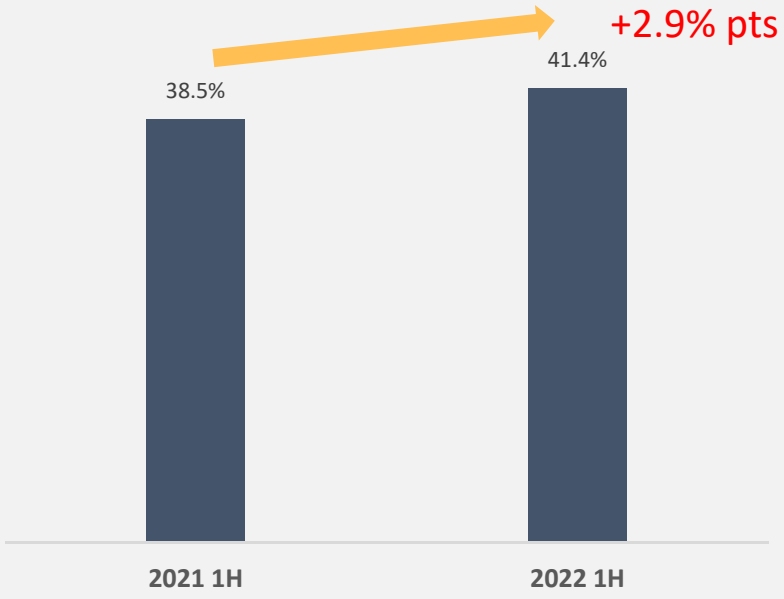


财务费用

单位：百万元



资产负债比率

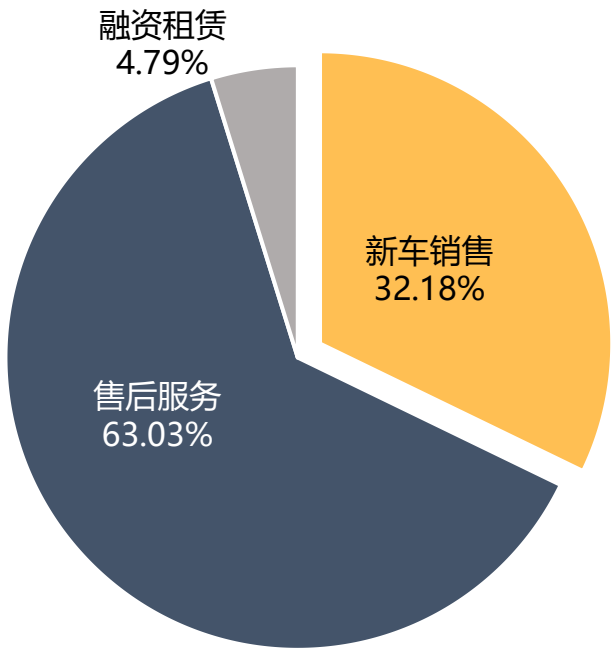


*受FMC(拜腾)项目影响，资产负债率略微上升

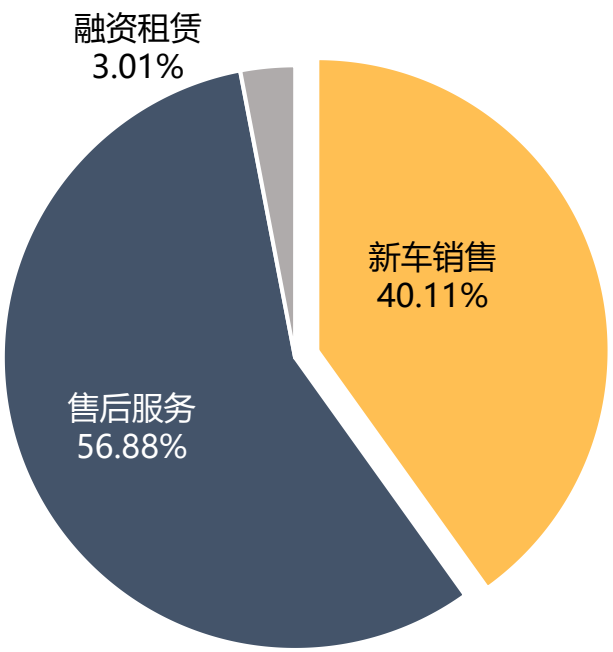
财务分析 | 毛利分解

HARMONY AUTO
和諧汽車

2022上半年主营毛利比例



2021上半年主营毛利比例

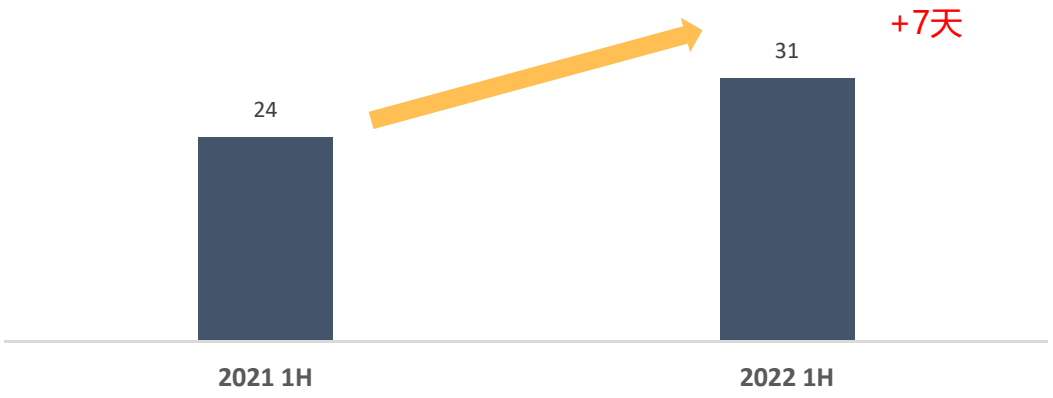


财务分析 | 关键指标分析

HARMONY AUTO 和諧汽車

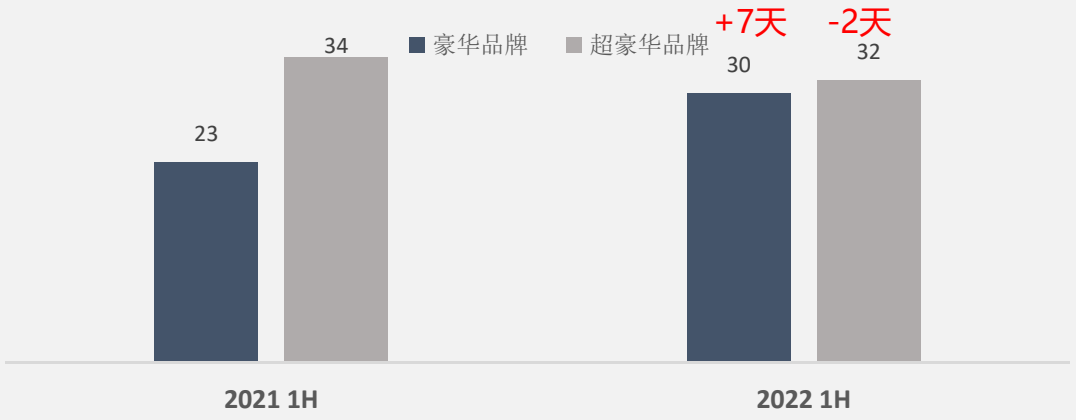
整体库存周转天数

单位: 天

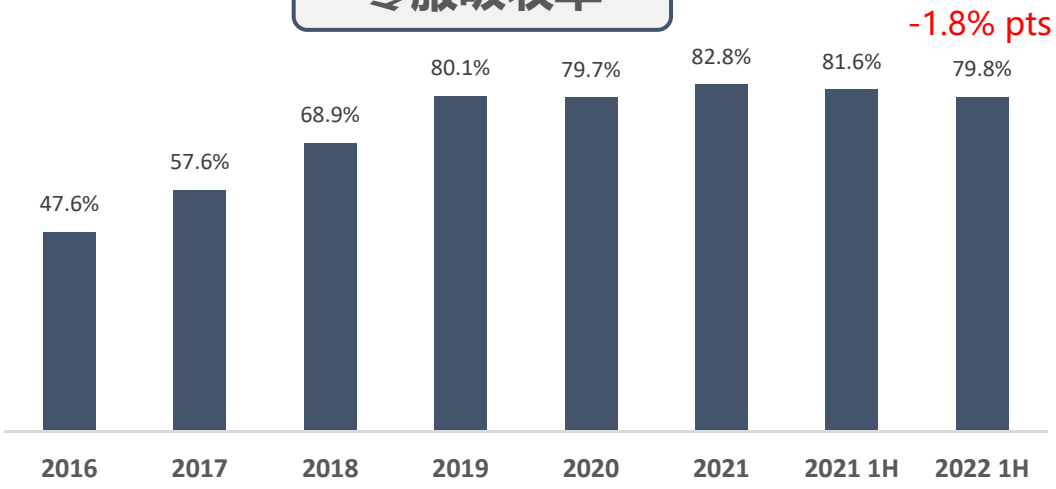


分品牌库存周转天数

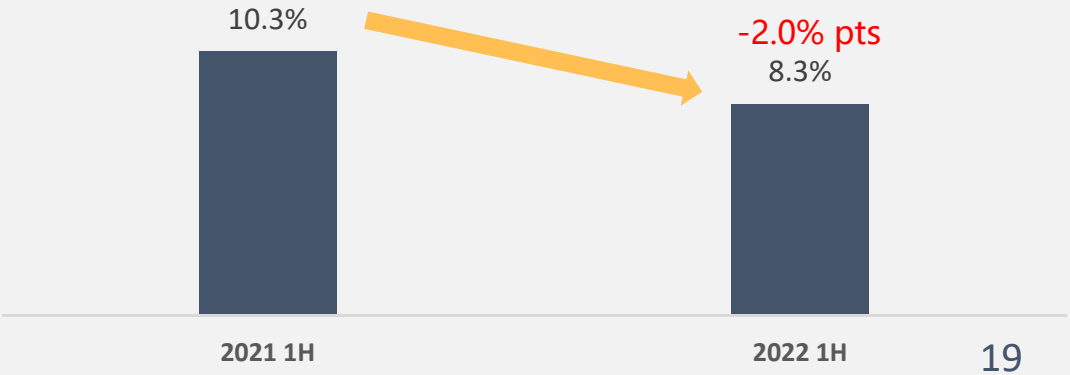
单位: 天



零服吸收率



年化净资产收益率
(剔除拜腾减值拨备)



发展战略 | 行业研判

HARMONY AUTO 和諧汽車

- 宏观经济处于筑底复苏期，消费升级带来的趋势将进一步带动豪华超豪华汽车需求，市场潜力巨大
- 财政补贴、减征购置税放宽汽车限购等政策会促进豪华车消费
- 传统豪华品牌正在逐步丰富新能源车产品组合，抓住新能源车格局重建大势机会
- 具有品牌优势的经销商将更快抓住此轮豪华车需求复苏机遇

发展战略丨三个聚焦

HARMONY AUTO 和諧汽車

聚焦核心业务

聚焦优势品牌

聚焦高效和质量

发展战略 | 聚焦核心业务

HARMONY AUTO 和諧汽車

聚焦核心，分拆新能源，双轮驱动，相辅相成

聚焦核心

分拆独立

发展战略 | 聚焦优势品牌

HARMONY AUTO 和諧汽車

聚焦豪华、超豪华中的优势品牌

巩固 宝马、雷克萨斯、宾利、劳斯莱斯、法拉利

聚焦优势区域网络布局

- 优化优势地区网点经营
- 拓展具有增长潜力区域

发展战略 | 聚焦高效和质量

HARMONY AUTO 和諧汽車

纵深业务发展 深刻诠释“如何干”

- 顺“势”而为：新能源|二手车
- 全面规划：业务规模 | 客户体验
- 落地有方：管理工具 | 人才发展

全面展开数字化管理

- 各项业务流程数字化分析运营
- 深入挖掘网络数字化营销，扩大门店影响力

持续提高内部管理运营效率

- **一个标准：**业绩是衡量工作的唯一标准
- **二个理念：**能力至上 | 业务至上
- **三项改革：**三项改革基础上精细化运营，降本增效
- **四个文化：**简约 | 高效 | 快乐 | 全力以赴 = All in

HARMONY AUTO
和諧汽車

谢谢！

Hong Kong Investor Relation Office
Email: hk@hexieauto.com